

راهنمای طراحی سوالات تشریحی:

## ساختار جداول تغییر نکند

تکمیل نمودن اطلاعات ذیل الزامیست:

	۱- کد استاد :
	۲- نام و نام خانوادگی استاد:
	۳- تلفن همراه:
	۴- نام درس:
	۵- کد این درس در آموزشیار:
	۶- کد ارائه دروس در آموزشیار:
	۷- تاریخ برگزاری امتحان:
	۸- ساعت برگزاری امتحان:
	۹- مدت امتحان به دقیقه:
	۱۰- تعداد کل سوالات:
	۱۱- تعداد سوالاتی که دانشجو باید پاسخ دهد :

در الگوی سوالات تشریحی، هر سوال تشریحی به صورت جداگانه باید در یک فایل word مجزا تایپ و ذخیره گردد و سپس ارسال گردد.

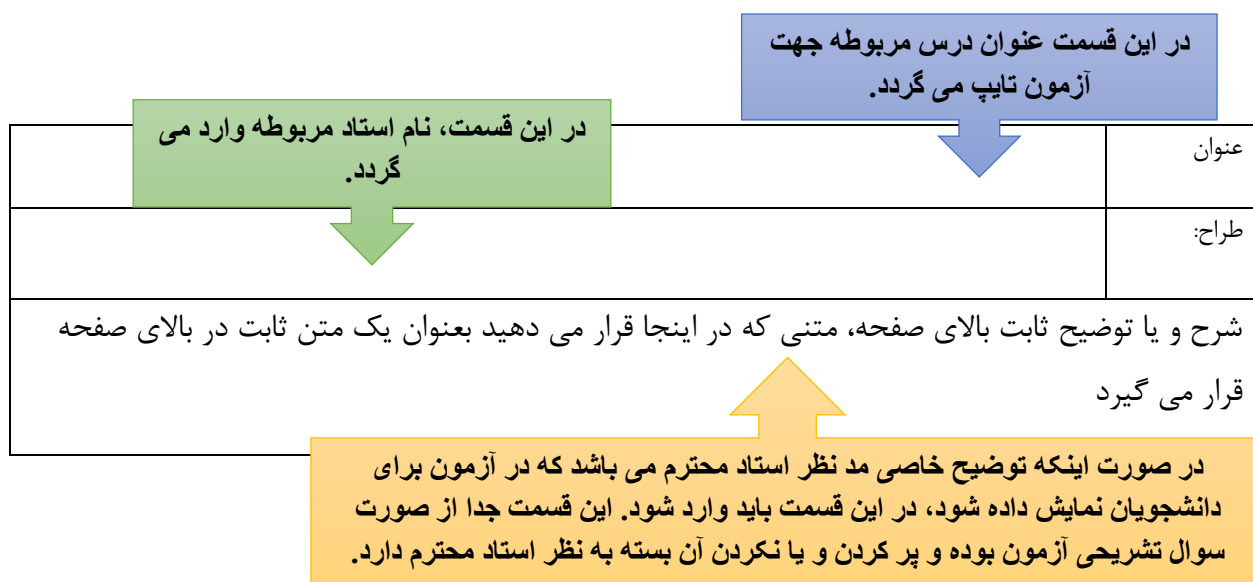
مثال: اگر مدرس آزمون مدیریت برند و تبلیغات قصد طرح ۷ سوال تشریحی برای آزمون را داشته باشد، باید هر سوال را در یک فایل word مجزا وارد نموده و نام فایل ها را به صورت ۱ تا ۷ ذخیره نماید و سپس ۷ فایل را به یک ایمیل پیوست کرده و در قسمت عنوان ایمیل (Subject) کد درس، نام درس و نام استاد را وارد و به آدرس ایمیل مربوطه ارسال نماید.

- سوالات هر آزمون ۷۲ ساعت قبل از آزمون تشریحی ارسال گردد.

- در هنگام ارسال ایمیل سوالات، از پیوست بودن فایل‌های سوال اطمینان حاصل کرده و در قسمت عنوان ایمیل (Subject)، فقط کد درس، نام درس و نام استاد قید شود.

- برای هر آزمون (هر درس) یک ایمیل جداگانه ارسال گردد.

- امکان پاسخ به سوالات تشریحی، به صورت تایپ مستقیم برای پاسخ دهنده وجود دارد و در دروس محاسباتی امکان حل پرسش و عکس گرفتن از جواب آزمون و ارسال مستقیم از طریق سایت آزمون مهیا می باشد.



متن سوال تشریحی در این قسمت تایپ می گردد.  
 در صورت نیاز، این قسمت قابلیت وارد کردن عکس به صورت فرمت JPJ را دارد.  
 سایز عکس وارد شده و همچنین سایز سوال تایپ شده و فونت آن قابل ویرایش برای طراح سوال می باشد.  
 روش وارد کردن عکس از منوی Insert و گزینه Picture می باشد.

2				نوع متن ورودی : (۱ = فقط خواندنی ، ۲ = متن ورودی، ۳- انتخاب، ۴- انتخاب تکی، ۵-مچینگ، ۶- بارگزاری فایل) ←
خنثی	اشتباه معادل ۱	اشتباه معادل ۰.۵	صحیح	متن گزینه ←
				جواب صحیح را در صورت نیاز در اینجا قرار دهید
				حداکثر انتخاب: (خالی = بدون محدودیت): ←

در این قسمت هیچگونه دخل و تصرفی صورت نگیرد

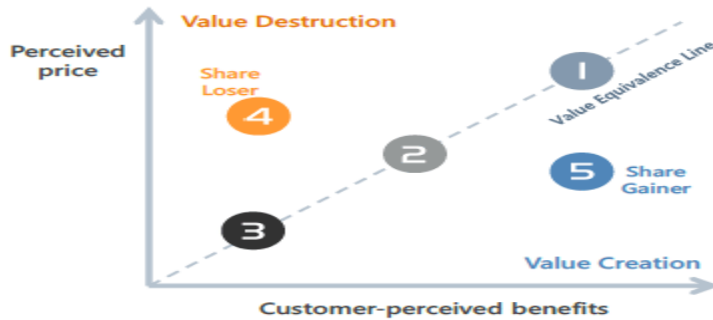
نمونه سوال تشریحی

مدیریت برند و تبلیغات	عنوان
نام و نام خانوادگی استاد	طراح:
شرح و یا توضیح ثابت بالای صفحه، متنی که در اینجا قرار می دهید بعنوان یک متن ثابت در بالای صفحه قرار می گیرد	

CBBE را در مدیریت برند تعریف کرده و مولفه های آن را نام ببرید؟				
2		نوع متن ورودی : (۱ = فقط خواندنی ، ۲ = متن ورودی، ۳- انتخاب، ۴- انتخاب تکی، ۵-مچینگ، ۶- بارگزاری فایل) ←		
متن گزینه	صحيح	اشتباه معادل ۰.۵	اشتباه معادل ۱	خشی
جواب صحيح را در صورت نیاز در اینجا قرار دهید				
حداکثر انتخاب: (خالی = بدون محدودیت): ←				

مدیریت برند و تبلیغات	عنوان
نام و نام خانوادگی استاد	طراح:
شرح و یا توضیح ثابت بالای صفحه، متنی که در اینجا قرار می دهید بعنوان یک متن ثابت در بالای صفحه قرار می گیرد	

ارزش ویژه برند گراف داده شده را محاسبه نمایید.



2				نوع متن ورودی : (۱ = فقط خواندنی ، ۲ = متن ورودی ، ۳- انتخاب ، ۴- انتخاب تکی ، ۵- مچینگ ، ۶- بارگزاری فایل) ←
متن گزینه	صحيح	اشتباه معادل ۰.۵	اشتباه معادل ۱	خنثی
جواب صحيح را در صورت نیاز در اینجا قرار دهید				
حداکثر انتخاب: (خالی = بدون محدودیت): ←				