

## اولونتهای پژوهشی مورد حمایت از پایان نامه های دانشجویی وزارت بازرگانی

### مطالعات حوزه بازرگانی خارجی

- 1- ارتقای نقش انجمن‌ها، اتحادیه‌ها و تعاونیها و تشکلهای صادراتی جهت توسعه تجارت
- 2- ارائه راهکارهایی جهت بستر مناسب برای تعامل موثر و فعال با سازمانهای اقتصادی، بازرگانی و بین المللی و بالقوه کشور با لحاظ الزامات WTO
- 3- ارائه راهکارهایی جهت تنظیم تراز تجاری با کشورهای دارای تراز منفی
- 4- چگونگی کاهش تجارت غیر رسمی و جلوگیری از قاچاق کالاها
- 5- بازرگانی در نظام تعرفه‌ای کالاها
- 6- طراحی بسته سیاستی مناسب برای حمایت از صنایع با فناوری بالا
- 7- راهکارهایی بهبود فضای کسب و کار در کشور
- 8- تدوین برنامه راهبردی جهت توسعه صنایع با فناوری بالا
- 9- چگونگی سامان دهی سیستمهای برجسب گذاری و درجه بندی کالاهای صادراتی
- 10- هدفمند نمودن سیاستهای حمایتی و اختصاص مشوقهای صادراتی به کالا و خدمات با ارزش افزوده بالاتر

### مطالعات حوزه بازرگانی داخلی

- 1- مطالعه الگوی مصرف خانوارهای ایرانی: پوشاک، انرژی، حمل و نقل، خوراک و...
- 2- تعیین سطح امنیت غذایی خانوارها با توجه به خصوصیت آنها
- 3- پیش‌بینی اقدامات لازم برای بهبود امنیت غذایی و دسترسی به سطح استاندارد امنیت غذایی در سالهای آینده
- 4- آرایه الگوی مصرف مناسب با توجه به تجربه سایر کشورها
- 5- مطالعه وضعیت فعلی الگوی مصرف مواد غذایی و سایر کالاهای مصرفی در کشور
- 6- بررسی تاثیر متغیرهای اقتصادی مانند رشد درآمد، افزایش سطح قیمت‌ها و... بر امنیت غذایی خانوارهای ایرانی
- 7- بررسی تاثیر پیوستن ایران به WTO بر امنیت غذایی خانوارهای ایرانی
- 8- بررسی رابطه خود کفایی در تولید محصولات استراتژیک، امنیت غذایی و خصوصی سازی
- 9- مقایسه تطبیقی- مطالعه تطبیقی روشهای کاهش مصرف نان
- 10- بررسی عوامل ساختاری و نهادی موثر بر عملکرد و ساختار واحدهای صنفی توزیعی در ایران
- 11- بررسی نقش و تاثیر بیمه‌های بازرگانی در اصلاح نظام توزیع کالا و خدمات در مقایسه با سایر کشورها
- 12- بررسی روشها و شیوه‌های سامان‌دهی اصناف کشور در جهت اصلاح نظام توزیع کالا و خدمات در شهرها
- 13- بررسی چگونگی سامان‌دهی حراج و فروش فوق‌العاده در نمایشگاه‌های عرضه مستقیم و اصناف در شهر
- 14- بررسی اثر گسترش اصناف توزیعی و خدمات فنی بر رشد و توسعه بخش‌های تولیدی کشورها
- 15- بررسی اثر درجه‌بندی واحدهای صنفی در بهبود نظام توزیع کالا و خدمات کشور
- 16- بررسی نقش ادغام اتحادیه‌های همگن در سامان‌دهی اصناف کشور

- 17- بررسی وضعیت خدمات پس از فروش در نظام توزیع کالا و خدمات در سایر کشورها در مقایسه با ایران و روش‌های گسترش آن
- 18- روش‌های سوق‌یابی واحدهای صنفی در استفاده از ابزارها و روش‌های نوین توزیع کالا و خدمات
- 19- مطالعات تطبیقی در خصوص استانداردهای لازم برای ایجاد و فعالیت بنگاه‌های توزیع‌کننده کالا و خدمات در سایر کشورها با ایران
- 20- بررسی و مقایسه سهم و وضعیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای در توزیع کالا و خدمات در سایر کشورها با ایران
- 21- برآورد نقش اصناف در اقتصاد ایران (تولید و اشتغال)
- 22- بررسی فعالیت‌های غیررسمی خرید و فروش کالا و نقش آن در گردش کالایی کشور
- 23- مطالعه روند تحول قیمت‌ها در بازارهای داخلی و تعیین سهم عناصر مختلف در آن
- 24- نظارت و بازرسی صنوف و نقش آنها در حمایت از حقوق مصرف‌کننده
- 25- استقرار و پیاده‌سازی سیستم‌های مدیریت کیفیت و نقش آنها در حمایت از حقوق مصرف‌کننده
- 26- بررسی تاثیر هدفمندسازی پارانه حامل‌های انرژی بر متغیرهای کلان اقتصاد کشور با استفاده از سیستم‌های پویا
- 27- بررسی تاثیر هدفمندسازی پارانه حامل‌های انرژی بر اقتصاد ایران با استفاده از مدل‌های تعادل عمومی قابل محاسبه
- 28- مطالعه هدفمندسازی پارانه نان با استفاده از تجربه کشورهای موفق
- 29- بررسی موانع نهادی و ساختاری در هدفمندسازی پارانه‌ها

### گروه مطالعات و پژوهش‌های بازار مشترک اسلامی

- 1- شناسایی عمده‌ترین عوامل موثر بر صادرات خدمات با فناوری بالا در تجارت با کشورهای اسلامی
- 2- تبیین عوامل موثر بر صادرات خدمات فنی و مهندسی به کشورهای اسلامی فرصت‌ها و چالش‌ها
- 3- بررسی و تجزیه و تحلیل بازارهای هدف صادرات ایران در تجارت با کشورهای واقع در منطقه آسیای جنوب غربی
- 4- بررسی نقش شرکت‌های چند ملیتی در تامین نیازهای وارداتی کشورهای واقع در منطقه آسیای جنوب غربی
- 5- بررسی پتانسیل‌های ایران در ارتقاء تجارت گردشگری اسلامی
- 6- بررسی نقاط ضعف، قوت، فرصت‌ها و تهدیدهای صادرات ایران به کشورهای اسلامی
- 7- بررسی نقاط ضعف، قوت، فرصت‌ها و تهدیدهای همگرایی تجاری کشورهای اسلامی
- 8- بررسی فرصت‌ها و چالش‌های همگرایی کشورهای اسلامی در هزاره سوم
- 9- بررسی تجربه کشورهای اسلامی در توسعه انرژی‌های نو
- 10- بررسی فقر و توسعه تجارت در کشورهای اسلامی

### گروه مطالعات و پژوهش‌های بازاریابی و مطالعات بازار

- 1- بررسی سناریوهای علم و فناوری بخش بازرگانی کشورهای رقیب و مقایسه آن با ایران
- 2- بررسی الزامات و ظرفیت‌سازی برای تحقق نقشه جامع علمی کشور در بخش بازرگانی
- 3- بررسی راهکارهای بازاریابی گسترش تجارت ایران با کشورهای عضو اتحادیه اروپا
- 4- آسیب‌شناسی سیستم توزیع کالا در کشور و ارائه راهکارهایی در جهت افزایش کارایی آن
- 5- بررسی وضعیت خرده‌فروشی توسط فروشگاه‌های زنجیره‌ای در شبکه توزیع کالا و خدمات در ایران و مقایسه آن با سایر کشورها
- 6- بررسی تاثیر نام و نشان ملی بر نام و نشان شرکت‌های ایرانی در بازارهای هدف
- 7- تدوین استراتژی روابط عمومی سازمان بازرگانی استان تهران
- 8- بررسی مدل‌های روابط عمومی موسسات آموزشی - پژوهشی در ایران

## مرکز مطالعات بهبود بهره وری بازرگانی

- 1- طراحی نظام امکان سنجی ایجاد واحد صنعتی و الگوی استقرار بهینه واحدهای صنعتی کشور (دکتر)
- 2- تعیین تعداد بهینه (مطلوب) واحدهای صنعتی در استانهای کشور و تحلیل عوامل موثر بر عدم کارایی (دکتر)
- 3- اندازه گیری و تحلیل شاخصهای بهره وری جزئی و کلی عوامل تولید در واحدهای صنعتی (دکتر)
- 4- طراحی الگوی جامع ارتقای بهره وری بخش بازرگانی در برنامه پنج توسعه (دکتر)
- 5- طراحی الگوی توسعه صادرات در واحدهای صنعتی: مطالعه موردی صنوف ..... (دکتر)
- 6- طراحی الگوی ارتقای قدرت رقابت پذیری واحدهای صنعتی در عرصه تجارت جهانی (دکتر)
- 7- تعیین مقیاس بهینه واحدهای صنعتی در بخش بازرگانی (دکتر)
- 8- شناسایی راهکارهای عملیاتی توسعه کار آفرینی، نوآوری و خلاقیت در واحدهای صنعتی (دکتر)
- 9- شناسایی راهکارهای عملیاتی گسترش فعالیتهای تحقیق و توسعه (R&D) در واحدهای صنعتی (دکتر)
- 10- تبیین اثر استفاده از سیستمهای مدیریت دانش بر ارتقای بهره وری و کاهش قیمت تمام شده در بنگاههای بخش بازرگانی (کارشناسی ارشد)
- 11- ارزیابی الگوی مدیریت منابع انسانی برای کاهش قیمت تمام شده (افزایش بهره وری) در بخش بازرگانی با تأکید بر هتل ها و رستورانها (کارشناسی ارشد)
- 12- بررسی رابطه میان رفتارهای سازمانی مثبت و میزان بهره وری در بخش بازرگانی (کارشناسی ارشد)
- 13- بررسی پیامدهای سازمانی و شغلی کاهش قیمت تمام شده در بنگاههای بخش بازرگانی (کارشناسی ارشد)
- 14- بررسی رابطه میان چرخه حیات سازمان و کاربرد استراتژیهای کاهش قیمت تمام شده (کارشناسی ارشد)
- 15- بررسی رابطه میان رفتارهای شهروندی سازمانی و سطح بهره وری در بخش بازرگانی (کارشناسی ارشد)
- 16- تحلیل رابطه بین بهره وری کل عوامل و قیمت تمام شده در بخش بازرگانی (کارشناسی ارشد)
- 17- شناسایی و تحلیل اجزاء قیمت تمام شده در بخش بازرگانی و راهکارهای کاهش قیمت تمام شده (کارشناسی ارشد)
- 18- اندازه گیری و تحلیل شاخصهای بهره وری در فروشگاه های زنجیره ای (کارشناسی ارشد)
- 19- ارزیابی کارایی و بهره وری فروشگاه های زنجیره ای در مقایسه با واحدهای صنعتی منتخب (کارشناسی ارشد)
- 20- تحلیل نقش کاهش تعرفه های تجاری بر بهره وری بخش بازرگانی (کارشناسی ارشد)
- 21- تحلیل نقش ارتقای سرمایه اجتماعی در افزایش بهره وری شرکتهای بازرگانی خارجی منتخب (کارشناسی ارشد)
- 22- تحلیل نقش ارتقای سرمایه اجتماعی در افزایش بهره وری واحدهای صنعتی منتخب (کارشناسی ارشد)
- 23- تحلیل نقش بهبود فضای کسب و کار در ارتقای بهره وری بخش بازرگانی (کارشناسی ارشد)
- 24- تحلیل نقش توسعه فضای رقابتی در ارتقای بهره وری بخش بازرگانی (کارشناسی ارشد)
- 25- تحلیل نقش ارتقای فناوری در افزایش بهره وری بخش بازرگانی: مطالعه موردی واحدهای صنعتی منتخب، شرکتهای بازرگانی خارجی منتخب یا ..... (کارشناسی ارشد)
- 26- مقایسه تطبیقی شاخصهای بهره وری فروشگاه هایپر استار با فروشگاههای بزرگ داخلی (کارشناسی ارشد)

## مطالعات و پژوهشهای لجستیک و زنجیره تأمین

- 1- طراحی مدل مطلوب مدیریت زنجیره تأمین برای زنجیره تأمین کالاهای منتخب بازرگانی.
- 2- بررسی آثار " اثر شلاق گاوی (Bullwhip Effect) " بر زنجیره های تأمین کالاهای منتخب بازرگانی و راهکارهای بهبود آن.
- 3- موضوع "Trust" اعتماد) در مدیریت زنجیره تأمین و اهمیت و نقش آن.
- 4- برونسپاری (outsourcing) در مدیریت زنجیره تأمین.
- 5- شاخصها و معیارهای اندازه گیری عملکرد در SCM و ارائه مدلهای اندازه گیری و سنجش.
- 6- طراحی مدل برای تعیین مرز Pull/Push در زنجیره های تأمین کالاهای منتخب بازرگانی.
- 7- اشتراکات و افتراقات Lean SCM و Agile SCM و ارائه مدل جهت تعیین نوع مناسبتر زنجیره تأمین (Agile or Lean) برای کالاهای منتخب بازرگانی کشور.
- 8- موضوعاتی با در نظر گرفتن "3PLs"، "4PLs" و "5PLs" در SCM به عنوان مثال، توسعه مدلهایی جهت تعیین تعامل و همکاری مناسب بین 3PLها، 4PLها و 5PLها در SCM و....
- 9- مدیریت ریسک و "سنجش ریسک" در مدیریت زنجیره تأمین و تعاملات بین اعضای زنجیره. تعیین فاکتورهای

- اثرگذار بر "ریسک زنجیره" و نحوه برخورد با آنها .
- 10- بررسی نقش و آثار "خوشه سازی (clustering)" و "بنگاههای کوچک و متوسط (SME)" ها بر بهبود عملکرد و ارتباطات در مدیریت زنجیره تأمین .
- 11- مکانیابی مراکز بارانداز کالا در کشور با توجه به نیاز مبرم کشور به اینگونه مراکز، مطالعه این موضوع پیشنهاد میشود که شامل بررسی جریانهای کالادر کشور و وضعیت شبکه بازرگانی و در نهایت تعیین محدوده کلی مناطق جهت استقرار مراکز بارانداز و تعیین محدوده جغرافیایی عملکرد هر یک از این مراکز
- 12- بررسی ضرورت ایجاد مراکز بازرگانی در کشور مطالعات این پروژه در قالب آمار و شاخصها و ... میتواند ضرورت ایجاد مراکز بازرگانی را در کشور روشن کند.
- 13- بررسی ایجاد مراکز توزیع شهری برای شهرهای بزرگ (چند شهر منتخب کشور) شامل مکانیابی، تعیین سازوکار و امکانات و تجهیزات مورد نیاز مراکز توزیع شهری (urban dislribabin centres)

### اولویتهای پژوهشی گروه مطالعات و پژوهشهای فناوری اطلاعات و ارتباطات

#### اولویتهای پایان نامه های کارشناسی ارشد و دکتری

##### ایجاد آمادگی الکترونیکی

الف) مطالعات مبنایی  
بررسی تطبیقی روند شکل گیری تجارت الکترونیکی در ایران و کشور های منتخب و تدوین مدل بومی شده توسعه تجارت الکترونیکی در کشور

ب) راهبرد الکترونیکی  
بررسی نحوه تدوین سیاستها و خط مشی ها جهت ایجاد همگرایی دیجیتال (Digital Convergence) در سطح منطقه ای و بین المللی  
تدوین استراتژی الکترونیکی (e-strategy) سازمانهای مرتبط با وزارت بازرگانی  
تدوین سیاستهای تجارت الکترونیکی کشور در شرایط الحاق ایران به WTO  
تدوین مدل توسعه تجارت الکترونیکی سیار در کشور با رویکرد عملیاتی و کاربردی

##### زیرساختها و خدمات الکترونیکی ملی

الف) شناسایی عرصه های تجارت الکترونیکی

ب) حقوقی  
بررسی خلاء های قانون تجارت الکترونیکی و ارائه راهکارهای رفع خلاء های حقوقی و اخلاقی  
بررسی جایگاه حقوقی بیمه مسئولیت در فضای سایبر جهت تضمین حقوقی معاملات الکترونیکی

ج) فنی-تکنیکی  
راحی و تدوین نظام کسب و کار هوشمند (Business Intelligence) در بدنه بازرگانی کشور در راستای پاسخگویی به نیاز های بین بخشی و مدیریت بحران  
بررسی نحوه راه اندازی سیستم کتابخانه جامع فرایندهای تجاری مشترک الکترونیکی (CBL) در وزارت بازرگانی  
بررسی نحوه راه اندازی سیستم مدیریت اسناد تجاری بر اساس استانداردهای سازمان ملل  
امکان سنجی استفاده از نرم افزار های کارگزار محور (Agent Based) در پاسخگویی به نیاز های مراجعه کنندگان به وزارت بازرگانی و سازمانهای تابعه  
نقش و جایگاه بکارگیری تکنولوژیهای وب در ارائه خدمات الکترونیکی (e-service)

د) فرهنگي و آموزشي  
امكان سنجي ايجاد مركز رشد تجارت الكترونيكي (EC-Incubator)  
بررسي نحوه تدوين سياستهاي تبليغي - ترويجي جهت هدايت محسوس و نامحسوس جامعه به سمت استفاده از تجارت الكترونيكي با كمك رسانه هاي جمعي  
بررسي نحوه استفاده از آموزش ضمن خدمت مديران بخشهاي بازرگاني از طريق روش يادگيري مبتني بر وب  
سنجش سواد الكترونيكي در بنگاه ها و بخشهاي خصوصي مرتبط با بازرگاني (اصناف، شركتهاي SME و...) ...

ه) امنيت و اعتماد  
مطالعات رشد، ارتقاء و توانمندسازي شركتها در زمينه ايجاد اعتماد الكترونيكي جهت درجه بندي الكترونيكي شركتهاي تجاري الكترونيكي و ارائه جايزه ملي تجارت الكترونيكي  
بررسي نقش کاربردهاي امضاي ديجيتال در رونق فضاي كسب و كار B2B

و) همكاريهاي فرامرزي  
تدوين و بكارگيري مدل قراردادي در جهت تسهيل تجاري در مبادلات فرامرزي  
نقش و جاياگاه بانكداري الكترونيكي در رونق مبادلات فرامرزي (همراه با مطالعات benchmark)  
بررسي نحوه باز مهندسي فرايندهاي گمركي بمنظور ارتقاء بهره وري در مبادي ورودي و خروجي کشور

ز) مديريت دانش  
نقش مديريت دانش در ايجاد و بهبود عملکرد سازمانهاي مجازي  
بررسي نقش مديريت منابع انساني الكترونيكي (e-HRM) در بهبود عملکرد سازمانهاي دولتي  
نقش مديريت دانش در تدوين استراتژيهاي كسب و كار الكترونيكي در بخش بازرگاني

### کاربردهای تجارت الكترونيكي

الف) دولت الكترونيكي  
بررسي نحوه حمايت وزارت بازرگاني از كسب و كارهاي مخاطره آميز در بخش بازرگاني  
تدوين سياستهاي مالياتي و مشوقهاي تجاري جهت تغيير كريدور تجاري کشور به سمت تجارت الكترونيكي  
بررسي نحوه راه اندازي سيستم مناقصات الكترونيكي وزارت بازرگاني  
بررسي توسعه و بكارگيري e-CRM در بخشهاي مرتبط با مردم در وزارت بازرگاني  
بررسي نحوه استفاده از تكنولوجيهاي اطلاعاتي و ارتباطي جهت جلب و گسترش سرمايه گذاري بخش خصوصي در بخش بازرگاني  
بررسي نقش دولت الكترونيكي در کاهش بروكراسي و ارتقاء سلامت اداري  
بررسي نحوه باز مهندسي فرايندهاي اداري سازمانها و دستگاه هاي اجرائي وزارت بازرگاني جهت پياده سازي دولت الكترونيكي  
بررسي اثرات ايجاد دولت سيار (m-Gov) ارائه خدمات الكترونيكي مورد نياز تجار و بازرگانان

ب) زنجيره تامين الكترونيكي  
تدوين مدل عمومي c-commerce در بخش بازرگاني کشور  
نقش تداركات الكترونيكي (e-procurement) در وزارت بازرگاني در کاهش قيمت تمام شده کالا در زنجيره از توليد به مصرف  
بررسي نقش تجارت الكترونيكي در ساماندهي شبكه توزيع کالا در کشور  
بررسي استفاده از تكنولوجي RFID جهت ردياي کالا از مبدا به مقصد و شناسايي گره هاي شبكه توزيع کالا  
بررسي نقش تجارت الكترونيكي در ساماندهي واحدهاي صنفي در قالب خوشه هاي صنعتي و زنجيره هاي توليد و توزيع  
بررسي علل موفقيت و شكست نقاط تجاري و شبكه اطلاع رساني بازرگاني کشور

ج) بازارهاي الكترونيكي  
نقش تجارت الكترونيكي در ساماندهي پرداخت يارانه ها و نظارت بر شبكه توزيع كالاهاي يارانه اي  
جاياگاه تجارت الكترونيكي در نحوه اجرائي موثر طرح تحول اقتصادي  
نقش تجارت الكترونيكي در تنظيم بازار و قيمت گذاري کالا و خدمات  
بررسي الزامات و تسهيلات لازم براي ايجاد مشاغل الكترونيكي و نقش آنها در توسعه فضاي كسب و كار کشور  
امكان سنجي ايجاد بورس الكترونيكي در کشور

بررسی نحوه ایجاد بازارگاه های مجازی جهت انجام خریدهای الکترونیکی در مدل B2C  
بررسی نقش تجارت الکترونیکی در بهبود حمایت از حقوق مصرف کننده

(د) صادرات کالا و خدمات

نقش برند الکترونیکی (e-branding) در توسعه صادرات کالا و خدمات  
نقش بیمه الکترونیکی در کاهش ریسک و قیمت تمام شده واردات کالا به کشور  
بررسی آثار محتمل تحریم اقتصادی بر زیرساختهای تجارت الکترونیکی  
بررسی نقش تجارت الکترونیکی بر اثرات تحریم اقتصادی و پدافند غیرعامل  
نقش تجارت الکترونیکی در تنظیم تراز تجاری کشور در مبادلات بین المللی  
بررسی توسعه و بکارگیری e-PRM در همکاریهای تجاری با کشورهای منطقه  
نقش و جایگاه اتاقهای بازرگانی الکترونیکی در جهت ایجاد پیوندهای تجاری با شرکای تجاری کشور  
جایگاه بازاریابی اینترنتی جهت معرفی بین المللی کالاها و خدمات کشور و جلب سرمایه گذاری خارجی در سطوح  
منطقه ای و بین المللی  
آثار تجارت الکترونیکی  
بررسی نقش تجارت الکترونیکی در بهبود بهره‌وری بخش بازرگانی کشور  
اثر رونق تجارت الکترونیکی بر شاخصهای کلان اقتصادی کشور  
اثر رونق تجارت الکترونیکی در نگاه ها بر شاخصهای اقتصاد خرد  
بررسی نقش تجارت الکترونیکی در کاهش فقر و افزایش رفاه در جامعه  
بررسی نحوه اندازه گیری عملکرد موفقیت زنجیره تامین الکترونیکی کالا و خدمات  
تعیین فاکتورهای عدم موفقیت تجارت الکترونیکی در زمینه بازرگانی و تجارت در ایران  
نقش جریان یافتن پول الکترونیکی (e-money) در بازارهای مالی و پولی